



DLA Piper har bistått Nye Borg Bryggerier Holding AS med salget av 75% av aksjene i Hansa Borg Bryggerier AS til Royal Unibrew A/S



Sveinung Mjaugedal
Partner

DLA Piper Norway har bistått Nye Borg Bryggerier Holding AS med salget av 75 prosent av aksjene i Hansa Borg Bryggerier AS til Royal Unibrew A/S. Med dette blir Royal Unibrew eeneier av drikkevarekonsernet, som er Norges nest største bryggeri- og drikkevarekonsern med om lag 300 ansatte.

Hansa Borg Bryggerier har en sterk posisjon både innen dagligvare og uteliv i Norge, med en omsetning på rundt 1,1 milliarder kroner i 2020. Konsernet har en portefølje av sterke, norske merkevarer som Hansa, Borg, CB og Grevens, internasjonale merkevarer som Heineken, Breezer, Clausthaler og Bang Energy, samt eierskap i Olden Brevatn, Nøgne Ø og Vinestor.

Oppkjøpet verdsetter hele Hansa Borg til rundt 3 milliarder norske kroner. Gjennomføringen av oppkjøpet er gjenstand for regulatoriske vurderinger, noe som forventes å skje i løpet av første halvår 2022.

Nye Borg Bryggerier Holding A/S ble bistått av et DLA Piper team ledet av partner [Sveinung Mjågedal](#) og for øvrig bestående av [Trym Heiskel Bjørndal](#), [Kjetil H. Johansen](#) og [Kaja Kaarby](#).

For mer informasjon:

- [Hansa Borg Bryggerier - pressemelding](#),
- [Royal Unibrew - pressemelding](#),
- [E24](#)
- [Dagens Næringsliv](#)
- [Finansavisen](#)



Fagområder

Corporate M&A
